



Human Energy®

De Chevron filosofie

Resultaten behalen op juiste wijze

De Chevron filosofie legt uit wie we zijn, wat we doen, waar we in geloven en wat we van plan zijn te bereiken.

Dit vormt een algemeen uitgangspunt, zowel voor de mensen die voor ons werken als voor iedereen die met ons te maken heeft.

Visie

De kern van de Chevron filosofie wordt gevormd door onze visie ... om *hét* internationale energiebedrijf te zijn dat het meest wordt gewaardeerd om zijn medewerkers, partnerschappen en prestaties.

Onze visie houdt in:

- veilig energieproducten te leveren die wereldwijd cruciaal zijn voor duurzame economische vooruitgang en menselijke ontwikkeling;
- bekend te staan als mensen en een organisatie met uitstekende capaciteiten en toewijding;
- voorkeurspartner te zijn;
- de bewondering van al onze belanghebbenden te verdienen - beleggers, klanten, overheden waar we werkzaam zijn, plaatselijke gemeenschappen en onze medewerkers - niet alleen om de resultaten die we bereiken, maar ook om hoe we die bereiken;
- prestaties van wereldklasse te leveren.



Waarden

Het fundament van ons bedrijf wordt gevormd door onze waarden. Deze onderscheiden ons en vormen een leidraad voor ons handelen. Wij doen zaken op een sociaal verantwoordelijke en ethische manier. Wij respecteren de wet, steunen de universele mensenrechten, beschermen het milieu en dragen bij aan de gemeenschappen waarin wij werkzaam zijn.

Integriteit

Binnen ons bedrijf zijn wij eerlijk tegen anderen en tegen onszelf. In alle transacties houden wij ons aan de hoogste ethische normen. We doen wat we zeggen te zullen doen. We accepteren onze verantwoordelijkheden en leggen rekenschap af van ons werk en handelen.

Vertrouwen

Binnen ons bedrijf respecteren en steunen we elkaar, en streven we ernaar het vertrouwen van onze collega's en partners te winnen en te behouden.

Diversiteit

Wij leren van en respecteren de culturen waarin wij werken. Binnen ons bedrijf waarderen en tonen we respect voor de unieke bijdrage van elk individu en voor de verschillende achtergronden en talenten die elke medewerker inbrengt. Onze volledige werkomgeving staat open voor een verscheidenheid van mensen, ideeën, talenten en ervaringen.

Vindingrijkheid

We zijn altijd op zoek naar nieuwe kansen en buitengewone oplossingen. We gebruiken onze creativiteit om problemen op onverwachte en praktische manieren op te lossen. Door onze ervaring, onze technologie en ons doorzettingsvermogen kunnen we uitdagingen aan en leveren we kwaliteit.

Partnerschap

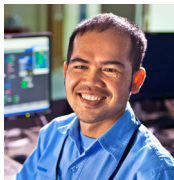
We zetten ons voortdurend in om een goede partner te zijn binnen de samenleving waarin we werkzaam zijn, door op een productieve manier, met wederzijds vertrouwen en voordeel voor alle partijen, samen te werken met overheden, andere bedrijven, onze klanten, onze omgeving en elkaar.

Mens en milieu beschermen

Onze hoogste prioriteit is de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers en de bescherming van onze middelen en het milieu. Het is ons doel om overal ter wereld te worden bewonderd om onze uitmuntende prestaties door consequente toepassing van ons Operational Excellence Management System.

Uitmuntende prestaties

We zetten ons in om de beste resultaten te behalen in alles wat wij doen, en streven voortdurend naar verbetering. Onze passie is om verwachtingen te overtreffen – zowel die van ons als die van anderen. Energiek en gedreven behalen we onze resultaten.



Voor meer informatie:

The Chevron Way <http://www.chevron.com/about/chevronway/>

Strategieën

Ons strategische plan wijst de weg, brengt onze organisatie op één lijn en onderscheidt ons van de concurrentie. Het geeft richting aan onze activiteiten om met succes risico's te beheren en aandeelhouderswaarde te leveren.

Ondernemingsstrategieën

Mensen

Investeren in de vaardigheden van mensen ter versterking van de organisatie en ontwikkeling van een wereldwijd getalenteerd personeelsbestand dat op juiste wijze resultaten behaalt

Uitvoering

Uitvoeren op uitmuntende wijze door strikte toepassing van onze systemen op het gebied van 'operational excellence' en 'capital stewardship' en ons gedisciplineerde kostenbeheer

Groei

Winstgevend groeien door gebruik te maken van onze concurrentievoordelen om de waarde van bestaande middelen te maximaliseren en nieuwe kansen aan te grijpen

Belangrijke bedrijfsstrategieën

Upstream

Winstgevend groeien in kerngebieden en nieuwe winbare voorraden vinden

Downstream and Chemicals

Op alle niveaus van de waardeketen competitieve opbrengsten en winst genereren

Gas and Midstream

Commerciële en functionele uitmuntendheid aanwenden om succes voor Upstream en Downstream and Chemicals te bewerkstelligen

Technology

Onderscheidende prestaties door technologie

Duurzame energie en energie-efficiëntie

Investeren in winstgevende duurzame energie en energie-efficiëntieoplossingen